

Bikeleasing Kids Race lässt Kinderaugen strahlen - Anmeldung geöffnet

Bereits am Vortag der ADAC Cyclastics gehört die Bühne den Jüngsten: Am Samstag, den 16. August, verwandelt sich die Hamburger Mönckebergstraße in eine kleine Rennarena für das Bikeleasing Kids Race. Kinder zwischen zwei und zwölf Jahren erleben hier ihr ganz besonderes Radsport-Highlight auf Laufrädern, Fahrrädern oder kleinen Rennrädern, direkt auf der Zielgeraden des Profirennens. Mitten in der City, unter dem Jubel der Zuschauer, wird das Radfahren zum Erlebnis für Kinder und ihre Familien.

Auf rund 100 Metern fahren die Kleinsten von zwei bis vier Jahren, die mit dem Laufrad an den Start gehen, einmal über die offizielle Zielgerade. Die fünf- bis zwölfjährigen dürfen sich auf eine 200 Meter lange Zielgerade freuen. Ältere Kinder starten in drei Altersklassen zu mehreren Sprintrennen, inklusive Siegerehrung und individueller Preise. Jedes Kind erhält vor dem Start am Bikeleasing-Stand auf dem Hamburger Rathausmarkt ein Starterpaket mit Startnummer und Goodie-Bag sowie im Ziel eine Medaille zur Erinnerung.

Das Bikeleasing Kids Race findet am Veranstaltungssamstag zwischen 14 und 18 Uhr statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 6 Euro, wobei sämtliche Startgelder der Laureus Sport for Good Stiftung zugutekommen. Gefördert wird damit das Inklusionsprojekt [Sit'n Skate](#), dass Menschen mit Behinderung neue Möglichkeiten der Bewegung eröffnet. Die Anmeldung ist ab sofort unter bikeleasing.de/kids-race-cyclastics möglich. Voraussetzung für die Teilnahme sind ein eigenes Fahrrad sowie ein Helm. Die Startplätze sind begrenzt.

Der Dienstradanbieter Bikeleasing ist darüber hinaus während der gesamten Veranstaltung vom 15. bis 17. August mit einem interaktiven Stand auf der Expo am Rathausmarkt vertreten. Dort dreht sich alles rund um das Dienstrad, nachhaltige Mobilität und die Begeisterung für das Radfahren.

"Das Kids Race ist ein emotionales Highlight der ADAC Cyclastics und Radfahren wird hier bereits in jungen Jahren positiv erlebbar", sagt Bikeleasing-Sponsoring Managerin Agnes Lippmann. "Wir sind davon überzeugt, dass daraus eine langfristige Begeisterung für das Fahrrad entstehen kann. Deswegen ist es für uns eine Herzensangelegenheit, dieses Format weiterhin zu unterstützen."

Auch **Matthias Pietsch**, Geschäftsführer der A.S.O. Germany GmbH, freut sich über die Fortsetzung: *„Das Bikeleasing Kids Race ist längst ein fester Bestandteil unseres Programms und trägt dazu bei, die ADAC Cyclastics zu einem echten Familienerlebnis zu machen. Es ist großartig zu sehen, wie viel Begeisterung und Bewegungslust schon bei den Kleinsten entfacht wird, denn genau das wollen wir fördern.“*