



Sechs neue Partner prägen die ADAC Cyclassics 2025

Mit der 29. Ausgabe der ADAC Cyclassics beginnt nicht nur ein neues Kapitel im sportlichen Kalender – auch im Bereich Partnerschaften verändert sich das Gesicht des Rennens. Sechs neue Marken engagieren sich 2025 erstmals im Rahmen der größten Radsportveranstaltung Deutschlands. Sie bringen frische Perspektiven, Impulse und Ideen – auf und neben der Strecke.

Der **ADAC** begleitet die ADAC Cyclassics 2025 erstmals als Namenspartner des Profi- und Hobbyrennens – ein sichtbares Zeichen für die wachsende Bedeutung des Fahrrads in einer sich wandelnden Mobilitätslandschaft. Als Mobilitätsclub mit über 22 Millionen Mitgliedern bringt der ADAC Erfahrung, Reichweite und ein klares Bekenntnis zur aktiven Fortbewegung in die Cyclassics ein. Auch bei der ADAC Velotour (Eschborn-Frankfurt) und der ADAC Cycling Tour im Rahmen der Lidl Deutschland Tour tritt der Club als Namensgeber auf – ein Engagement, das den Anspruch unterstreicht, den Radsport deutschlandweit sichtbar zu fördern.

Mit **Lidl** engagiert sich ein Unternehmen, das Sport, gesunde Ernährung und gesellschaftliches Miteinander überzeugend verbindet. Als „Offizieller Frische-Partner“ setzt Lidl gesunde Akzente entlang der Strecke – mit frischen Produkten, Aktionen zum Mitmachen und einem klaren Fokus auf Bewegung, bewusste Ernährung und Familienfreundlichkeit. Lidl ist bei allen drei großen deutschen Rennen präsent, fungiert als Namensgeber der Lidl Deutschland Tour, begleitet Eschborn-Frankfurt und nun auch die ADAC Cyclassics mit seinem Frischekonzept – ein Engagement, das Radsport und Lebensstil auf moderne Weise verbindet.

Technologische Innovationskraft bringt **react** mit: Die Schweizer Marke ist als „Offizieller Partner“ im Bereich Sonnenbrillen zum ersten Mal in Deutschland bei einem Radsportevent vertreten. Mit ihrer patentierten ShadeTronic®-Technologie passen sich die Brillen sekundenschnell wechselnden Lichtverhältnissen an – ein smartes Plus für Komfort und Sicherheit im sportlichen Alltag.

Sportliche Authentizität bringt **VAN RYSEL**, die Performance-Marke von Decathlon, mit zu den ADAC Cyclassics – als „Offizieller Bike Partner“ und "Offizieller Partner der Bergwertung". VAN RYSEL steht für hochwertiges Radsport-Equipment, das ambitionierte Hobbyfahrer:innen ebenso überzeugt wie erfahrene Athlet:innen – eine Partnerschaft, die den sportlichen Anspruch der ADAC Cyclassics unterstreicht. Bereits im Vorfeld ist VAN RYSEL in Hamburg aktiv: mit einem Pop-up Store im „Erste



Liebe Atelier“ und gemeinsamen Social Rides sorgen sie für Vorfreude auf die ADAC Cyclassics. Auf der Expo präsentiert die Marke neben ihren aktuellen Produkten auch die Profi-Räder des Decathlon AG2R La Mondiale Teams.

Als „Offizieller Unterstützer“ bringt **enduco** neue digitale Power ins Peloton. Die smarte Trainings-App bietet datenbasiertes Coaching für ambitionierte Sportler:innen und verbindet moderne Trainingswissenschaft mit alltagsgerechter Umsetzung. Mit der Partnerschaft präsentiert sich enduco in einem hochdynamischen Umfeld und unterstützt diejenigen, für die smarte Selbststeuerung längst zum Alltag gehört.

Mit **Indevolt** engagiert sich ein weiterer innovativer Partner erstmals bei den ADAC Cyclassics. Als Spezialist für Balkonkraftwerke mit integrierten Speicherlösungen setzt das Unternehmen Impulse für eine dezentrale Energieversorgung und unterstützt Haushalte auf dem Weg zur Energieautonomie. Gemeinsam mit den ADAC Cyclassics setzt Indevolt ein Zeichen für eine nachhaltige Mobilität und eine grünere Zukunft. Mit grüner Energie will das Unternehmen Menschen bewegen – auf dem Rad und darüber hinaus.

Sechs neue Marken – sechs Facetten einer Veranstaltung, die sich bewegt. Gemeinsam mit langjährigen Partnern formen diese Unternehmen das neue Bild der ADAC Cyclassics 2025 – mit Innovationsfreude, Gemeinschaftssinn und einem klaren Bekenntnis zum Radsport.